



Монгол орны онгон зэрлэг ойд ургадаг хуш модны самар нь байгалийн эрс тэс уур амьсгал, хатуу ширүүн нөхцөлийг даван туулж боловсордог тул шимт бодис болон уургийн агууламж маш өндөр.

- Омега 3,6,9 агууламж өндөр;
- Хөгшрөлтийг удаашруулах үйлчилгээтэй;
- Ханаагүй тосны хүчил нь зүрх судсны өвчний эрсдлийг бууруулдаг;
- Хүний биеийн уургийн дутагдлыг нөхөж, дархлааг сайжруулдаг;
- Самар агуулагддаг ургамлын уураг нь хүний биед 100% шингэдэг;
- E болон F төрлийн амин дэм нь эхийн хөхний сүүг нэмэгдүүлдэг зэрэг маш олон төрлийн ашиг тустай байгалийн цэвэр бүтээгдэхүүн юм.

“Хушхан” брэнд нь Монгол улсын органик бүтээгдэхүүний стандарт, Европийн холбоо болон АНУ-ын органик бүтээгдэхүүний стандарт, Хүнсний аюулгүй байдлын ISO 22000:2018; Нэгдсэн менежментийн тогтолцооны ISO 9001:2015 стандартуудыг тус тус амжилттай баталгаажуулж, түүхий эд хүлээн авахаас эхлэн бэлэн бүтээгдэхүүнийг хэрэглэгчийн гарт хүргэх хүртэл үйл ажиллагааныхаа шат дамжлага бүрт шингээн ажиллаж байна.

“Хушхан” брэндийн бүтээгдэхүүн 3 цехийн 20 шат дамжлагаар дамжин боловсорч эрүүл, аюулгүй, цэвэрхэн, шинэхэнээр нь хэрэглэгчдийнхээ гарт хүргэдэг.

Mongolian pine nuts are renowned for their exceptional nutritional profile, boasting high protein content and a rich array of essential minerals. These nuts thrive in pristine, untouched wilderness, where they endure the rigors of an extreme climate. This unique growing environment not only enhances their resilience but also contributes to their distinctive flavor and nutritional density.

- There are various benefits as:
- High concentration of omega 3,6,9;
- Slow down aging;
- Unsaturated fatty acids help to reduce the risk of cardiovascular disease;
- Rich of protein, which can be absorbed 100%;
- E and F vitamins are natural pure products with numerous benefits, including the ability to increase breast milk supply

The “Hushkhan” brand has successfully certified its compliance with the organic product standards of Mongolia, the European Union, and the United States, as well as the food safety standard ISO 22000:2018 and the unified management system standard ISO 9001:2015. The brand integrates these standards into every stage of its operations, from raw material acceptance to delivering the final product to consumers.

Products under the “Hushkhan” brand are refined through 20 stages across 3 workshops, resulting in healthy, safe, clean, and fresh goods reaching the hands of its customers.

